

شماره ۲

اولین ماهنامه تخصصی صنعت ماشین آلات بسته بندی تری سیلر در ایران

PACKEN

شرکت دانش بنیان و ماشین سازی استیل غرب آسیا، سازنده دستگاه های بسته بندی تری سیلر (سیل وکیوم)

ماهنامه شماره ۲ / اسفند ماه ۱۴۰۳ صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهندس سعید فاتحی - سردبیر: مهندس علیدوست (کارشناس ارشد صنایع غذایی) ویراستار و مترجم: دکتر سحر کاوند - هیئت تحریریه: واحد مارکتینگ و فروش شرکت استیل غرب آسیا

اتوماسیون هوشمند در دستگاه های بسته بندی

جهت دریافت اطلاعات اسکن نمایید



PACKEN.CO
EN-AR-FA-RU-DE



موفق به دریافت گواهینامه CE
از اروپا در زمینه ساخت دستگاه های
بسته بندی



دارای گواهینامه
ایزو 9001 در زمینه ساخت
دستگاه های بسته بندی



عضورسمی انجمن
ماشین سازان
صنایع غذایی ایران



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مهندس سعید فاتحی

سردبیر: مهندس علیدوست (کارشناس ارشد صنایع غذایی)

ویراستار و مترجم: دکتر سحر کا کاوند

هیئت تحریریه: واحد مارکتینگ و فروش شرکت استیل غرب آسیا

گرافیک و صفحه آرایی: مهندس محمدرضا مشاطان

PACKEN.CO / EN-AR-FA-RU-DE

سایت:

۰۲۱-۲۲۰ ۱۱۰ ۲۳

شماره تماس:

۰۹۱۲ ۱۳۱ ۰۳۲۲

info@Packen.co

ایمیل:

PACKEN.CO
EN-AR-FA-RU-DE

فهرست

انتخاب بسته بندی
رمز موفقیت و پیشرفت
برند شماست



MAP
Thechnology



PACKEN
بهترین روش برای بسته بندی محصولات



SEMI-AUTOMATIC
TRAY SEALER MACHINE

AUTOMATIC TRAY SEALER
PACKAGING MACHINE

- ۴ _____ سخن سردبیر
- دستگاه سیل و کیوم نیمه اتوماتیک؛ ترکیب دقت
- ۵ _____ بهداشت و ماندگاری
- ۶ _____ راهنمای جامع انتخاب بهترین رابط صنعتی
- ۷ _____ شیراز، فراتر از تجار
- مریس؛ یکی از شرکای تجاری ما، طراوت و تازگی از
- ۹ _____ مزرعه تاسفهره
- شیرینی رضا؛ ترکیب سنت و نوآوری با بسته بندی
- ۱۰ _____ پیشرفته استیل غرب آسیا
- ۱۱ _____ یک مشکل، یک راه حل صنایع غذایی
- خلق ارزش برای مشتریان از طریق بسته بندی
- ۱۲ _____ متمایز در شرکت های مواد غذایی
- چراغ راهنمایی در انتخاب تغذیه سالم
- ۱۳ _____ منابع انسانی، سرمایه ارزشمند شرکت
- ۱۴ _____ استیل غرب آسیا
- پیشرفت و اهمیت دستگاه های تری سیلر در
- ۱۵ _____ صنایع بسته بندی مدرن



سخن سر دبیر

(مهندس علی دوست - کارشناس ارشد صنایع غذایی)

بسته بندی، کلید رونق تجاری در بازارهای مدرن

مقدمه در دنیای پرقابلیت امروزی، بسته بندی تنها یک پوشش محافظ برای محصولات نیست؛ بلکه عاملی تعیین کننده در موفقیت تجاری و افزایش فروش محسوب می شود. بسته بندی مدرن نه تنها از محصول محافظت می کند، بلکه به عنوان یک ابزار بازاریابی قدرتمند، ارزش برند را تقویت کرده و تجربه خرید را برای مصرف کنندگان لذت بخش تر می سازد.

نقش بسته بندی در بازاریابی و فروش یکی از مهم ترین جنبه های بسته بندی، تأثیر آن بر رفتار مصرف کننده است. طراحی مناسب بسته بندی می تواند توجه مشتری را جلب کرده و پیام برند را به طور مؤثر منتقل کند. تحقیقات نشان می دهد که بیش از ۷۰ درصد تصمیمات خرید در نقطه فروش و تنها ظرف چند ثانیه گرفته می شود. در این بازه زمانی کوتاه، طراحی جذاب و اطلاعات دقیق بروی بسته بندی می تواند عامل تعیین کننده ای در انتخاب محصول باشند.

علاوه بر این، بسته بندی یکی از راه های متمایز کردن محصول از رقبا است. در بازارهایی که چندین برند مشابه وجود دارند، بسته بندی خلاقانه می تواند تفاوت کلیدی را ایجاد کرده و مشتریان را ترغیب به انتخاب برند خاصی کند. استفاده از رنگ های مناسب، فونت های خوانا، تصاویر با کیفیت و طراحی ارگونومیک، همگی در افزایش جذابیت بسته بندی نقش دارند. ما، طراح و تولید کننده دستگاه های بسته بندی سیل و کیوم هستیم. دستگاه های تولیدی مجموعه ما قابلیت بسته بندی مواد غذایی در ظروف، پاکت و پوشش های پلاستیکی را دارند. با بهره گیری از فناوری های پیشرفته، تلاش می کنیم تا بسته بندی هایی با کیفیت بالا و ماندگاری بیشتر برای صنایع غذایی ارائه دهیم.

همانطور که گفته شد، بسته بندی نقشی کلیدی در رونق تجاری و موفقیت برندها ایفا می کند. طراحی جذاب، نوآوری، پایداری و رعایت استانداردهای بین المللی از جمله عواملی هستند که می توانند تأثیر قابل توجهی بر افزایش فروش و بهبود تصویر برند داشته باشند. با توجه به روندهای جدید و نیازهای مصرف کنندگان، شرکت هایی که بتوانند بسته بندی های خلاقانه و پایدار ارائه دهند، در بازارهای رقابتی آینده موفق تر خواهند بود.



دستگاه سیل و کیوم نیمه اتوماتیک؛ ترکیب دقت، بهداشت و ماندگاری

دستگاه بسته‌بندی سیل و کیوم نیمه اتوماتیک، مناسب برای بسته‌بندی انواع محصولات غذایی در ظروف پلاستیکی است. این دستگاه به دلیل فضای اشغالی کم و قیمت مناسب، گزینه‌ای ایده‌آل برای تولیدکنندگان با ظرفیت متوسط و کارگاهی محسوب می‌شود.

اپراتور پس از قرار دادن ظروف پرشده، میز دستگاه را ۱۸۰ درجه می‌چرخاند و با فشردن کلیدها، فرآیند بسته‌بندی آغاز می‌شود. قالب دستگاه به راحتی تعویض شده و برای ظروف با ابعاد مختلف قابل استفاده است.



سیستم جمع‌کننده ضایعات فیلم (استپر موتور)

یکی از مزایای استفاده از دستگاه نیمه اتوماتیک استفاده از استپر موتور همراه با درایو با دقت بالاست.

ایجاد دقت بالا در جمع شدن ضایعات فیلم (زیرا استپر موتور نسبت به الکتروموتور دقت بسیار بالاتری دارد).

دارای قابلیت تنظیم قدرت و سرعت جمع کردن ضایعات فیلم که مزایای ارزشمند زیر را دربردارد:

۱- قابلیت جمع کردن فیلم‌های از جنس آلومینیوم، متالایز و فیلم‌های پلیمری با ضخامت‌های مختلف.

۲- قابلیت تنظیم قدرت کشش در زمان تغییر جنس و ضخامت فیلم.

۳- قابلیت تنظیم سرعت و جلوگیری از پارگی فیلم و چروک نشدن آن در زمان بسته‌بندی محصول.

این دستگاه در بسته‌بندی انواع مواد غذایی از جمله ترشیجات، غذای آماده، لبنیات، خشکبار، نان و شیرینی جات، محصولات دریایی، گوشت قرمز، مرغ و فرآورده‌های گوشتی به روش MAP استفاده می‌شود.

این فناوری پیشرفته، امکان بسته‌بندی ایمن، استاندارد و بهداشتی را فراهم کرده و به افزایش ماندگاری محصولات کمک می‌کند.

اتوماسیون هوشمند در دستگاه های بسته بندی

پنل HMI و PC هر دو نقش مهمی در سیستم های صنعتی ایفا می کنند، اما هر کدام مزایای خاص خود را دارند. HMI به دلیل سادگی رابط کاربری، هزینه کمتر و مقاومت بالا در برابر شرایط سخت صنعتی، برای بسیاری از کاربردهای صنعتی مقرون به صرفه تر است. از سوی دیگر، پنل PC قابلیت اجرای نرم افزارهای متنوع، نمایشگرهای پیشرفته با وضوح بالا، یکپارچگی با شبکه های صنعتی و امکان نمایش فیلم های آموزشی برای رفع خطاها را فراهم می کند. انتخاب بین این دو به نیازهای خاص هر صنعت بستگی دارد و بسته به پیچیدگی فرآیندها، یکی از این دو گزینه می تواند کارآمدتر باشد.

تأثیر HMI و پنل PC در نگهداری و تعمیرات دستگاه ها

یکی از چالش های اصلی در صنایع، تعمیر و نگهداری ماشین آلات است. انتخاب صحیح بین HMI و پنل PC می تواند تأثیر مستقیمی بر کاهش هزینه های نگهداری و افزایش عمر تجهیزات داشته باشد.

HMI :

به دلیل سادگی، نگهداری آن ها آسان است و در صورت خرابی، قطعات یدکی آن به راحتی در دسترس هستند.

پنل PC :

پنل به دلیل پیچیدگی بیشتر، نیاز به نیروی متخصص دارد اما امکان تشخیص و رفع سریع خطاها را از طریق نمایش ویدئوی آموزشی فراهم می کند. در آخر باید گفت، انتخاب بین HMI و پنل PC به نیازهای خاص هر صنعت بستگی دارد. اگر یک سیستم ساده و مقرون به صرفه برای نظارت بر فرآیندهای صنعتی مورد نیاز باشد، HMI گزینه مناسبی است، اما اگر به دنبال یک راه حل پیشرفته تر با قابلیت اجرای نرم افزارهای متنوع و ارائه اطلاعات جامع تر به اپراتور هستید، پنل PC انتخاب بهتری خواهد بود.

هر دو فناوری نقشی اساسی در بهبود عملکرد ماشین آلات صنعتی دارند و شناخت مزایای هر کدام می تواند در تصمیم گیری های فنی و اقتصادی بسیار مؤثر باشد. در نهایت، بسته به نوع کاربرد و میزان نیاز به پردازش داده ها، می توان یکی از این دو فناوری را در سیستم های صنعتی مورد استفاده قرار داد.

آقای مهندس علیرضا فاتحی، مدیر برق و اتوماسیون شرکت استیل غرب آسیا، در حوزه مهندسی برق کنترل تخصص دارد. این رشته بر طراحی، پیاده سازی و بهینه سازی سیستم های کنترلی تمرکز دارد که برای بهبود عملکرد تجهیزات صنعتی و افزایش دقت و بهره وری در فرآیندهای تولید مورد استفاده قرار می گیرند.

در صنعت بسته بندی و ماشین آلات صنعتی، مهندسی برق کنترل نقش مهمی در بهینه سازی عملکرد دستگاه های خودکار، نظارت بر ورودی ها و خروجی های الکتریکی، و اجرای سیستم های هوشمند برای کاهش خطاها و افزایش کارایی دارد. مهندس فاتحی با تخصص خود، نقش کلیدی در توسعه و بهینه سازی سیستم های برق و اتوماسیون در شرکت استیل غرب آسیا ایفا می کند، به ویژه در زمینه بهبود عملکرد دستگاه های بسته بندی و افزایش دقت در سیستم های کنترل فرآیند. همراه ما باشید تا توضیحاتی جامع برای انتخاب بهترین رابط صنعتی را بخوانید.

صنعت بسته بندی و تولید، نیازمند سیستم های کنترلی پیشرفته ای است که به اپراتورها امکان مدیریت و نظارت بر فرآیندهای تولید را بدهد.

دو ابزار کلیدی که در این زمینه مورد استفاده قرار می گیرند، PC (Panel PC) و رابط ماشین انسانی (HMI - Human Machine Interface) است.

HMI چیست؟

رابط ماشین انسانی (HMI) یک دستگاه الکترونیکی است که به اپراتور امکان تعامل با ماشین آلات صنعتی را می دهد. این ابزار معمولاً دارای یک نمایشگر لمسی یا دکمه های فیزیکی است که به کاربر اجازه می دهد پارامترهای عملکردی سیستم را مشاهده و تنظیم کند.

پنل PC چیست؟

پنل PC یک کامپیوتر صنعتی با نمایشگر یکپارچه است که قابلیت اجرای سیستم عامل های مختلف مانند ویندوز یا لینوکس را دارد. این سیستم ها معمولاً دارای سخت افزار قوی تر و انعطاف پذیری بیشتری نسبت به HMI هستند و می توانند نرم افزارهای صنعتی پیچیده را اجرا کنند.

شیراز، فراتر از تجارت



حضور قدرتمند در نمایشگاه‌های داخلی

معرفی دستگاه‌های جدید با قابلیت‌های ارتقا یافته از جمله سیستم‌های اتوماتیک کنترل MAP فشار و تنظیم ترکیب گاز در بسته‌بندی برگزار می‌گردد. جلسات تخصصی با تولیدکنندگان صنایع غذایی برای ارائه مشاوره‌های فنی و معرفی بهترین راهکارهای بسته‌بندی جهت افزایش ماندگاری محصولات و بهبود ایمنی مواد غذایی

جذب نمایندگان فروش در مناطق جنوبی کشور برای توسعه شبکه خدمات و پشتیبانی انعقاد قرارداد‌های همکاری با شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی، که نشان‌دهنده افزایش تقاضا برای تجهیزات پیشرفته بسته‌بندی در صنعت است صورت گرفت

استیل غرب آسیا با تعهد به نوآوری، کیفیت و ارائه خدمات تخصصی، همواره در تلاش است تا با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های مدرن بسته‌بندی، به افزایش بهره‌وری تولید و کاهش ضایعات در صنایع غذایی کمک کند. این شرکت با رویکرد صادرات‌محور، در مسیر توسعه و گسترش بازارهای بین‌المللی خود گام‌های مؤثری برداشته و در نمایشگاه‌های آینده نیز با راهکارهای نوآورانه بسته‌بندی حضوری پررنگ خواهد داشت

شرکت دانش بنیان استیل غرب آسیا با سال‌ها تجربه در طراحی و تولید ماشین‌آلات بسته‌بندی سیل و کیوم، به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در این صنعت بسته‌بندی شناخته می‌شود. این شرکت با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و دانش فنی تخصصی، راهکارهایی کارآمد و بهینه برای بسته‌بندی محصولات غذایی، پزشکی و صنایع وابسته ارائه می‌دهد. دستگاه‌های بسته‌بندی این شرکت با تمرکز بر کیفیت، بهینه‌سازی مصرف انرژی و افزایش ماندگاری محصول، نقش بسزایی در ارتقای سطح کیفی بسته‌بندی ایفا می‌کنند

در جدیدترین رویداد نمایشگاه صنایع غذایی و ماشین‌آلات بسته‌بندی شیراز، شرکت استیل غرب آسیا با ارائه پیشرفته‌ترین دستگاه‌های بسته‌بندی سیل و کیوم و ترمو فرمینگ، توجه بسیاری از تولیدکنندگان صنایع غذایی را به خود جلب کرد. در این نمایشگاه

شیراز، فراتر از تجارت

حضور در شیراز فقط به نمایشگاه محدود نمی‌شود؛ تاریخ کهن تخت جمشید، پاسارگاد و فضای شاعرانه حافظیه و سعدیه، ترکیبی از تجارت و گردش را به ارمغان می‌آورد. شیراز پر از باغ‌های تاریخی و دل‌انگیز است، اما باغ ارم و باغ نارنجستان قوام بدون شک از خاص‌ترین‌ها هستند. این دو باغ، ترکیبی از طبیعت، معماری و تاریخ‌اند که قدم زدن در آن‌ها، حس آرامش و شکوه گذشته را زنده می‌کند

باغ ارم شیراز



تخت جمشید





مریس؛

یکی از شرکای تجاری ما، طراوت
و تازگی از مزرعه تا سفره



مجموعه مریس با تمرکز بر فرآوری طبیعی مواد غذایی، به جای استفاده از فرآورده‌های شیمیایی، از روش‌های کاملاً فیزیکی برای حفظ طعم، تازگی و خواص مواد اولیه بهره می‌برد. در این رویکرد، محصولات با حداقل میزان کود، مکمل و سم پرورش می‌یابند تا با کیفیتی برتر به دست مصرف‌کننده برسند.

در مریس، مواد اولیه تازه مستقیماً از مزرعه به کارخانه انتقال یافته و بدون تغییر در ماهیت، از طریق فرآورده‌های طبیعی به محصولاتی تازه‌تر از مزرعه تبدیل می‌شوند که در نهایت با بسته بندی از طریق دستگاه‌های سیل وکیوم، ماندگاری را افزایش و باعث حفظ ارزش غذایی محصول شده و تجربه ای از تازگی واقعی را برای مصرف‌کنندگان فراهم می‌کند.





شیرینی رضا؛

ترکیب سنت و نوآوری با بسته بندی پیشرفته استیل غرب آسیا



مجموعه شیرینی رضا، با بیش از ۱۲ سال تجربه در تولید شیرینی های سنتی قزوین و باقلوا، موفق به توسعه بازار و صادرات محصولات خود به تهران، کرج و کشورهای اروپایی و آمریکایی شده است

در دو سال اخیر، با بهره گیری از دستگاه تری سیلر استیل غرب آسیا، بسته بندی محصولات به سطحی بالاتر از استانداردهای معمول ارتقا یافته است. این فناوری، ماندگاری محصولات را افزایش داده و امکان عرضه در بازارهای نیازمند به بسته بندی با دوام بالا را فراهم کرده است که تأثیر چشمگیری در افزایش فروش و رضایت مشتریان داشته است

همچنین، خدمات پس از فروش حرفه ای و پشتیبانی مستمر شرکت استیل غرب آسیا، موجب اطمینان خاطر و بهبود روند تولید و عرضه در مجموعه ما شده است
افتخار داریم که با بسته بندی استاندارد و بهداشتی، موفق به کسب لوح واحد برتر سازمان غذا و دارو شده ایم. این موفقیت، گواه تعهد ما به کیفیت، ماندگاری بالا و رضایت مشتریان است



نازک پسته

یک مشکل، یک راه حل صنایع غذایی

دما

مهم‌ترین عاملی است که فساد و سلامت **گوشت** را تحت تأثیر قرار می‌دهد، هنگامی که غذا منجمد می‌شود باکتری‌ها بسیار آهسته‌تر تکثیر می‌یابند و یا کامل توانایی تکثیر نمی‌یابند. علاوه بر این میزان دما بر رنگ و ظاهر محصولات **گوشتی پروتئینی** تأثیر می‌گذارد.



بسته‌بندی

نوع بسته‌بندی نیز در ظاهر، رشد میکروبی و متعاقباً کیفیت محصول و ماندگاری آن تأثیرگذار است. بسته‌بندی به منظور جلوگیری از ورود آلودگی‌ها و به تأخیر انداختن فساد و کاهش وزن آن انجام می‌شود.

انتخاب صحیح مواد و تکنولوژی‌های بسته‌بندی، کیفیت و تازگی محصول را در حین توزیع و نگهداری حفظ می‌کند بسته‌بندی باید با سایر روش‌ها از جمله نگه داشتن در یخچال ترکیب شود تا رشد میکروبی کاهش یابد. یکی از روش‌های مکمل، بسته‌بندی محصولات با روش اتمسفر اصلاح‌شده یا **MAP** می‌باشد.

(Modified Atmosphere Packaging)

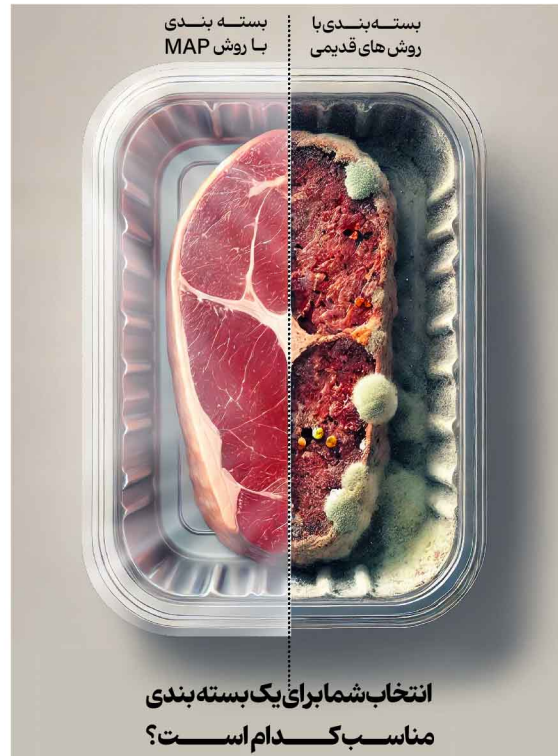
(MAP) اتمسفر اصلاح‌شده

حذف یا جایگزینی اتمسفر (هوا) اطراف یک محصول قبل از سیل (دوخت) شدن ظرف یا محفظه، با مخلوطی از گازهای بی‌اثر که در برابر عوامل مخرب مانند تغییر رنگ، ایجاد طعم و بوی بد، از دست رفتن مواد مغذی، تغییر بافت، ایجاد عوامل بیماری‌زا و غیره محافظت می‌کند.

ثمره استفاده از (MAP)

اتم‌سفر اصلاح‌شده

افزایش طول عمر محصول	جذب مش‌تری
حفظ کیفیت محصول	افزایش سودآوری
کاهش ریسک آلودگی	



انتخاب شما برای یک بسته‌بندی مناسب کدام است؟

گوشت یکی از ارزشمندترین منابع پروتئینی در رژیم غذایی انسان است که به دلیل ترکیب غنی از مواد مغذی، چربی و رطوبت، به شدت مستعد فساد است. دو عامل کلیدی که نقش اساسی در تخریب کیفیت گوشت ایفا می‌کنند، اکسیداسیون چربی و رطوبت بالا هستند. اکسیداسیون چربی می‌تواند منجر به کاهش ارزش تغذیه‌ای و تولید ترکیبات نامطلوب شود، در حالی که رطوبت بالا شرایط ایده‌آلی را برای رشد میکروارگانیسم‌های فاسدکننده فراهم می‌کند.



مهم‌ترین عوامل مؤثر بر کیفیت محصولات گوشتی پروتئینی



دما
بسته‌بندی



فساد انواع گوشت بلافاصله پس از ذبح حیوان آغاز می‌شود و تا مرحله فرآوری، انتقال به بازار و نهایتاً مصرف ادامه می‌یابد.

خلق ارزش برای مشتریان از طریق بسته بندی متمایز در شرکت های مواد غذایی

(دکتر داود مؤذن، مشاور بازاریابی شرکت استیل غرب آسیا، عضو هیات علمی دانشگاه و استاد دانشگاه تهران)

می کند، از نظر کیفیت به درستی نگهداری شده است و نیازی به نگرانی در مورد فساد یا آسیب به محصول وجود ندارد. در نتیجه، این نوع بسته بندی علاوه بر ایجاد ارزش واقعی از نظر کیفیت، اعتماد مشتری را نیز افزایش می دهد

ایجاد تمایز برند و جذب مشتری

بسته بندی یکی از اولین عناصر بصری است که مشتریان هنگام خرید مشاهده می کنند. در بازارهای بهداشت رقابتی، همچون بازار مرغ، گوشت و پروتئین، خرما و غذاهای نیمه آماده، بسته بندی می تواند تفاوت بین انتخاب محصول شما و محصول رقبا را رقم بزند. بسته بندی جذاب نه تنها باعث جذب توجه می شود، بلکه به طور غیرمستقیم پیامی را به مشتری منتقل می کند که محصول شما کیفیت بالایی دارد و به ارزش های خاصی مانند نوآوری، پایداری یا توجه به سلامت مشتریان اهمیت می دهد

راحتی و تجربه مصرف کننده

در نسخه اول این نشریه، در رابطه با اینکه تجربه مشتریان، ستاره قطبی بازاریابی است و بسته بندی تأثیر بسزایی در خلق تجربه لذت بخش برای مشتریان دارد صحبت کردم که حتماً توصیه می کنم آن را مطالعه بفرمایید. مشتریان به طور فزاینده ای به دنبال محصولات غذایی هستند که استفاده از آن ها آسان و راحت باشد. دستگاه های اتوماتیک تری سیلر شرکت استیل غرب آسیا با آپشن اینساید کات، علاوه بر زیبایی بسته بندی، راحتی استفاده را برای مصرف کننده فراهم می کند و تجربه مصرف کننده را ارتقا می دهد

ارتباط احساسی برند

بسته بندی متمایز می تواند به برند شما هویت دهد و ارتباط احساسی با مشتری برقرار کند. بسته بندی هایی که به دقت طراحی شده اند و ویژگی های بصری جذاب دارند، می توانند احساس خوبی در مشتری ایجاد کنند و پیام های عاطفی مثبتی مانند "شرکت ما به کیفیت اهمیت می دهد" یا "محصول ما متفاوت و خاص است" را به مصرف کنندگان منتقل کنند، که در نتیجه مشتری احساس خاص بودن می کند و تعلق به برند مصرف کننده را ارتقا می دهد نتیجه اینکه در صنعت مواد غذایی، بسته بندی فراتر از یک ابزار برای حفاظت از محصول است. بسته بندی، یکی از ارکان کلیدی در ایجاد ارزش برای مشتریان است. دستگاه های بسته بندی تری سیلر شرکت استیل غرب آسیا با قابلیت بسته بندی به روش اتمسفر اصلاح شده (MAP) برای صنایع غذایی مختلف از گوشت و پروتئین، مرغ، زیتون، خشکبار، حبوبات تا شیرینیجات، غذاهای نیمه آماده و غیره این امکان را فراهم می کند تا با بسته بندی خاص، برای مشتریان خود ارزش آفرینی کنند و بدین طریق خود را از سایر رقبا خود در صنعت متمایز کنند

در صنعت مواد غذایی که مصرف کنندگان حق انتخاب زیادی دارند و از این رو بازارها به شدت رقابتی هستند، ایجاد ارزش برای مشتریان بیش از یک استراتژی کسب و کار است. بسته بندی متمایز یک ضرورت حیاتی برای موفقیت و پایداری بلندمدت شرکت های تولید کننده در صنعت غذا می باشد. صنعت مواد غذایی، نه تنها وسیع و متنوع است، بلکه به شدت تحت تأثیر تغییرات سریع در ترجیحات، روندها و تقاضاهای مصرف کنندگان می باشد. با ادامه تکامل بازار، ضرورت خلق ارزش و انتقال آن به مشتریان در صنعت مواد غذایی بیش از پیش نمود می کند

به طور ساده، خلق ارزش برای مشتریان به معنای ارائه محصولات یا خدماتی است که نیازها یا خواسته های آن ها را بهتر از گزینه های دیگر برآورده کند. این فراتر از ارائه محصول است؛ بلکه در مورد ارائه تجربه ای لذت بخش، پرداختن به مشکلات مشتریان، و تحویل یک محصول به مشتریان می باشد، بطوریکه نحوه ی زندگی آن ها را بهبود بخشد. در این مقاله در مورد نقش بسته بندی متمایز در خلق ارزش برای مشتریان صحبت خواهیم کرد که تأثیر بسزایی بر قصد خرید مصرف کننده دارد

صنعت مواد غذایی، پر از گزینه های مختلف برای مصرف کنندگان است و تمایز، کلید بقای یک کسب و کار در این صنعت است. ارائه ارزش برتر از نظر کیفیت محصول منحصر به فرد می تواند به شرکت های مواد غذایی کمک کند تا از رقبا متمایز شوند. بسته بندی متمایز در خلق ارزش برای مشتریان نقش برجسته ای دارد

با بسته بندی متمایز، شرکت های مواد غذایی می توانند خود را به عنوان پیشگامان بازار معرفی کنند و از رقبا متمایز شوند. بسته بندی، تنها به عملکرد حفاظت از محصول محدود نمی شود، بلکه به عنوان یک ابزار کلیدی برای انتقال پیام های برند، تأثیرگذاری بر تصمیمات خرید، و تقویت تجربه مصرف کننده عمل می کند. در ادامه به چهار دلیل اساسی اشاره خواهیم کرد که چرا بسته بندی متمایز می تواند نقش بسزایی در ایجاد ارزش برای مشتریان ایفا کند

حفاظت و نگهداری کیفیت محصول

مهمترین کارکرد بسته بندی، محافظت از محصول می باشد. مواد غذایی به دلیل حساسیت به دما، رطوبت و شرایط محیطی ممکن است به سرعت فاسد شوند یا کیفیت خود را از دست دهند. یک بسته بندی مناسب (به عنوان مثال بسته بندی به روش MAP با دستگاه های شرکت استیل غرب آسیا)، به ویژه در محصولات غذایی، می تواند تازگی، طعم و ارزش غذایی محصول را حفظ کند. این امر به مشتری این اطمینان را می دهد که محصولی که خریداری



چراغ راهنمایی در انتخاب تغذیه سالم

هر یک قاشق غذاخوری عسل معادل ۲۱ گرم	
انرژی	۶۴ کیلوکالری
قند	۱۷/۳ گرم
چربی	۰ گرم
نمک	۰/۰۰۱ گرم
اسیدهای چرب ترانس	۰ گرم
اندک	زیاد متوسط



کاهش بیماری‌های مرتبط با تغذیه: آگاهی از میزان مواد مضر می‌تواند به کاهش مشکلاتی مانند دیابت، فشارخون و بیماری‌های قلبی کمک کند

تشویق تولیدکنندگان به بهبود فرمولاسیون محصولات: افزایش شفافیت در اطلاعات غذایی باعث می‌شود تولیدکنندگان مواد غذایی به دنبال کاهش میزان چربی، نمک و قند در محصولات خود باشند

انواع نشانگرهای تغذیه‌ای در بسته‌بندی مواد غذایی

نشانگرهای چربی: مقدار کل چربی موجود در محصول را مشخص می‌کند و در صورتی که میزان آن بالا باشد، با رنگ قرمز نشان داده می‌شود

نشانگرهای قند: میزان قند افزوده شده در محصول را نمایش می‌دهد. محصولاتی که دارای قند زیاد هستند، نشانگر قرمز دارند

نشانگرهای نمک: برای کنترل فشارخون بالا، میزان نمک محصول روی بسته‌بندی با استفاده از این نشانگرها نمایش داده می‌شود

نشانگرهای انرژی (کالری): مقدار کالری محصول را نمایش می‌دهد که برای کنترل وزن مفید است

نشانگرهای فیبر و پروتئین: برخی از بسته‌بندی‌ها دارای نشانگرهایی برای فیبر و پروتئین هستند که مصرف‌کنندگان را در انتخاب مواد غذایی مغذی تر راهنمایی می‌کنند

در آخر باید گفت، نشانگرهای تغذیه‌ای روی بسته‌بندی مواد غذایی، مانند چراغ راهنمایی در تغذیه سالم عمل می‌کنند که نباید از آن‌ها غافل شد. این فناوری به مصرف‌کنندگان امکان می‌دهد تا با یک نگاه، ارزش غذایی محصول را درک کنند و انتخاب‌های سالم‌تری داشته باشند. با افزایش آگاهی عمومی و بهبود قوانین نظارتی، می‌توان امیدوار بود که این سیستم در آینده گسترش یافته و به بخش جدایی‌ناپذیر صنعت بسته‌بندی مواد غذایی تبدیل شود

امروزه، آگاهی از تغذیه سالم به یک ضرورت تبدیل شده است. مصرف‌کنندگان بیش از گذشته به دنبال اطلاعات شفاف درباره مواد غذایی هستند که مصرف می‌کنند. یکی از راهکارهای نوین برای افزایش این آگاهی، نشانگرهای تغذیه‌ای است که مستقیماً بر روی بسته‌بندی مواد غذایی چاپ می‌شود. این نشانگرها با استفاده از سیستم رنگی ساده، اطلاعاتی درباره میزان چربی، قند، نمک و سایر ترکیبات محصول ارائه می‌دهند و به مصرف‌کنندگان کمک می‌کنند تا انتخاب‌های سالم‌تری داشته باشند. در این مقاله، کاربرد، انواع، مزایا و چالش‌های این فناوری بررسی می‌شود

چرا نشانگرهای تغذیه‌ای اهمیت دارند؟

بسته‌بندی مواد غذایی فقط برای نگهداری و حمل محصول طراحی نمی‌شود، بلکه یکی از مهم‌ترین نقش‌های آن، اطلاع‌رسانی به مصرف‌کنندگان است. نشانگرهای تغذیه‌ای یکی از ابزارهای مهم در این راستا هستند که با استفاده از کدهای رنگی مشخص، مصرف‌کنندگان را از میزان ترکیبات کلیدی محصول آگاه می‌کنند و به آن‌ها کمک می‌کنند تا محصولات سالم‌تری را انتخاب کنند

نشانگر تغذیه‌ای چیست و چگونه کار می‌کند؟

نشانگرهای تغذیه‌ای بر روی بسته‌بندی مواد غذایی به صورت کدهای رنگی چاپ می‌شوند و اطلاعات ارزشمندی درباره ترکیبات محصول ارائه می‌دهند. این نشانگرها معمولاً با استفاده از سه رنگ سبز، زرد و قرمز طراحی می‌شوند و میزان مواد مغذی مانند چربی، قند، نمک و کالری را نمایش می‌دهند

رنگ سبز: نشان دهنده مقدار کم و سالم از ترکیب خاص (مثلاً چربی یا نمک) است

رنگ زرد: مقدار متوسطی از ترکیب را نشان می‌دهد که نیاز به توجه دارد

رنگ قرمز: نشان دهنده مقدار زیاد از ترکیب خاص است که باید در مصرف آن احتیاط کرد

مزایای استفاده از نشانگرهای تغذیه‌ای در بسته‌بندی مواد غذایی

افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان: اطلاعات واضح و قابل درک درباره ارزش غذایی محصولات کمک به انتخاب سالم‌تر مصرف‌کنندگان می‌تواند به راحتی محصولات کم‌چرب، کم‌نمک و کم‌قند را شناسایی کند

منابع انسانی، سرمایه ارزشمند شرکت استیل غرب آسیا

نویسنده: سجاد خالقی / مدیر منابع انسانی

شرکت استیل غرب آسیا علاوه بر پرسنل اصلی، با ۲۰۰ پیمانکار و نیروی غیرمستقیم نیز همکاری دارد که در زمینه‌های مختلف مانند تولید، تحقیق و توسعه، خدمات پس از فروش و بازارهای بین‌المللی به شرکت کمک می‌کنند. این همکاری گسترده، باعث افزایش انعطاف پذیری شرکت و سرعت پاسخ‌گویی در شرایط مختلف شده است

چشم‌انداز شرکت در زمینه منابع انسانی، جذب افراد متخصص و تحصیل کرده به منظور ارتقای تولید و طراحی ماشین‌آلات پیشرفته‌تر است. این استراتژی به شرکت کمک می‌کند تا علاوه بر تأمین نیازهای داخلی خود، در عرصه‌های بین‌المللی نیز موفق‌تر عمل کند سرمایه‌گذاری در منابع انسانی از ارکان اصلی رشد استیل غرب آسیا است. این سرمایه‌ها نقش اساسی در ارتقای کیفیت محصولات، بهبود بهره‌وری تولید و موفقیت‌های داخلی و بین‌المللی دارند. استیل غرب آسیا با استفاده از این منابع انسانی متخصص و با انگیزه، به عنوان یکی از پیشروهای صنعت بسته‌بندی در ایران و جهان شناخته شده است و در مسیر پیشرفت مستمر قرار دارد

در دنیای امروز، منابع انسانی به عنوان یکی از مهم‌ترین دارایی‌های هر سازمان شناخته می‌شود. شرکت استیل غرب آسیا به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان، با استفاده از منابع انسانی متخصص و تحصیل کرده، توانسته است در زمینه طراحی و تولید ماشین‌آلات بسته‌بندی به موفقیت‌های بزرگی دست یابد. این شرکت با همکاری ۵۰ نفر از متخصصین در حوزه‌های فنی، مهندسی، اداری، فروش، تولید و بازرگانی، توانسته است کیفیت و نوآوری را در تولید محصولات خود ارائه دهد. این تیم متخصص، با بهره‌گیری از دانش و تجربه خود، نقش مهمی در بهبود فرآیندهای داخلی و ارتقای کیفیت ماشین‌آلات ایفا کرده‌اند

یکی از ویژگی‌های برجسته شرکت، حضور جوانان تحصیل کرده و متخصص است که برخی از آنان تحصیلات عالی به از دانشگاه‌های برتر کشور دارند. این افراد با انگیزه بالا و استعداد های ویژه خود توانسته‌اند محصولات با کیفیتی بالا تولید کنند که در بازارهای داخلی و بین‌المللی شناخته شده است

پیشرفت و اهمیت دستگاه‌های تری سیلر در صنایع بسته‌بندی مدرن

دستگاه‌های تری سیلر به‌عنوان یکی از ابزارهای اساسی در خطوط بسته‌بندی، به واسطه‌ی نقش کلیدی خود در حفظ کیفیت محصول، بهینه‌سازی فرآیند تولید و کاهش هزینه‌ها، جایگاه ویژه‌ای در صنایع مختلف یافته‌اند. این دستگاه‌ها با ترکیب تکنولوژی‌های پیشرفته و طراحی مهندسی دقیق، توانسته‌اند استانداردهای بسته‌بندی را به سطح جدیدی ارتقا دهند.



ما از شما مخاطبان عزیز دعوت می‌کنیم تا موضوعات مورد علاقه خود را با ما در میان بگذارید. نظرات و پیشنهادات شما نه تنها به غنی‌تر شدن محتوای ما کمک می‌کند، بلکه ما را در ارائه مطالبی کاربردی‌تر برای رفع نیازهای شما یاری می‌کند.

**آیا مایلید گزارشی درباره صنعت خاص یا تکنولوژی ویژه‌ای در حوزه بسته‌بندی بخوانید؟
نظرات خود را با ما به اشتراک بگذارید تا در شماره‌های آینده به آن بپردازیم**

<https://packen.co/fa/contact-us>