

شماره نخست

اولین ماهنامه تخصصی صنعت ماشین آلات بسته بندی تری سیلر در ایران

PACKEN

شرکت دانش بنیان و ماشین سازی استیل غرب آسیا، سازنده دستگاه های بسته بندی تری سیلر (سیل وکیوم)

ماهنامه شماره یک / بهمن ماه ۱۴۰۳
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: سعید فاتحی - سردبیر: مهندس علیدوست (کارشناس ارشد صنایع غذایی)
ویراستار و مترجم: دکتر سحر کاکاوند - هیئت تحریریه: واحد مارکتینگ و فروش شرکت استیل غرب آسیا

فارغ التحصیلان دیروز، مدیران توانمند امروز

صفحه ۵

جهت دریافت اطلاعات اسکن نمایید



PACKEN.CO
EN-AR-FA-RU-DE



موفق به دریافت گواهینامه CE
از اروپا در زمینه ساخت دستگاه های
بسته بندی



دارای گواهینامه
ایزو 9001 در زمینه ساخت
دستگاه های بسته بندی



عضورسمی انجمن
ماشین سازان
صنایع غذایی ایران



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: سعید فاتحی
سردبیر: مهندس علیدوست (کارشناس ارشد صنایع غذایی)
ویراستار و مترجم: دکتر سحر کا کاوند
هیئت تحریریه: واحد مارکتینگ و فروش شرکت استیل غرب آسیا
گرافیک و صفحه آرایی: مهندس محمد رضا مشاطان

سایت: **PACKEN.CO / EN-AR-FA-RU-DE**

شماره تماس: ۰۲۱-۲۲۰ ۱۱۰ ۲۳
۰۹۱۲ ۱۳۱ ۰۳۲۲

ایمیل: **info@Packen.co**

PACKEN.CO
EN-AR-FA-RU-DE

فهرست

انتخاب بسته بندی
رمز موفقیت و پیشرفت
برند شماست



MAP
Technology



PACKEN
بهترین روش برای بسته بندی محصولات



SEMI-AUTOMATIC
TRAY SEALER MACHINE

AUTOMATIC TRAY SEALER
PACKAGING MACHINE

- ۴ _____ سخن سردبیر
- ۵ _____ فارغ التحصیلان دیروز، مدیران توانمند امروز
- _____ بسته بندی جذاب و منحصر به فرد زینت دهنده
- ۶ _____ فروشگاه ها
- _____ تأثیر شگفت انگیز طراحی بسته بندی بر موفقیت
- ۷ _____ محصولات
- ۸ _____ با هم به سوی آینده ای نوآورانه تر
- _____ نقش بسته بندی متمایز در ارتقای تجربه
- ۹ _____ مشتریان
- ۱۰ _____ فروش فله ای ممنوع
- _____ بسته بندی، هویت بصری برند شماست؛ بگذارید
- ۱۱ _____ برندتان بدرخشد
- ۱۲ _____ ارتقای عملکرد با نرم افزارهای جدید
- ۱۳ _____ کاربردهای تری سیلر اتوماتیک
- ۱۴ _____ بررسی تخصصی مزایا و کاربردهای تری سیلر
- _____ مصاحبه با آقای مهندس نامجو، یکی از مشتریان
- ۱۵ _____ وفادار استیل غرب آسیا
- _____ پیشرفت و اهمیت دستگاه های تری سیلر در صنایع
- ۱۶ _____ بسته بندی مدرن



سخن سردبیر

خوشامدگویی به علاقه‌مندان صنعت بسته‌بندی

سردبیر: مهندس علیدوست (کارشناس ارشد صنایع غذایی)

بسته‌بندی، فراتر از زیبایی

بسته‌بندی در صنعت غذایی باید چندین وظیفه را همزمان انجام دهد:

حفظ کیفیت محصول

بسته‌بندی باید محصول را از آسیب‌های محیطی، رطوبت و آلودگی محافظت کند.

سهولت استفاده

مصرف‌کننده باید بتواند بسته‌بندی را به راحتی باز و بسته کند.

دوستدار محیط زیست

استفاده از مواد قابل بازیافت و کاهش ضایعات، بخشی از وظایف تولیدکنندگان است. ما بر این باوریم که با ارائه دانش تخصصی و تحلیل‌های عمیق، می‌توانیم همراه و مشاور مطمئن برای شما در انتخاب و بهینه‌سازی دستگاه‌های بسته‌بندی باشیم. هدف ما نه تنها اطلاع‌رسانی، بلکه ایجاد بستری برای تبادل ایده‌ها، تجربیات و پرسش‌ها در این حوزه تخصصی است. همانطور که می‌دانید، بسته‌بندی مناسب نه تنها می‌تواند باعث حفظ کیفیت و ارزش محصول تولیدی شود، بلکه تأثیر بسزایی در بازاریابی و زیبایی ظاهری محصول عرضه شده به بازار دارد. ما به همراه شما در یادآوری و یادآوری ماخذ برداشت، بلا مانع است می‌کند، برداشت و درج مطالب ما به همراه ما به یادآوری ماخذ برداشت، بلا مانع است منتظر نظرات، پیشنهادات و موضوعات مورد علاقه شما برای پوشش در شماره‌های آینده هستیم. ما به همراه شما به یادآوری ماخذ برداشت، بلا مانع است منتظر نظرات، پیشنهادات و موضوعات مورد علاقه شما برای پوشش در شماره‌های آینده هستیم.

با افتخار ما به نام تخصصی **PACKEN** را به شما معرفی می‌کنیم؛ نشریه‌ای که با هدف ارتقای آگاهی و ارائه اطلاعات به‌روز در حوزه ماشین‌آلات بسته‌بندی، به‌ویژه دستگاه‌های تری سیلر، آغاز به کار کرده است.

در دنیای پرشتاب فناوری، نقش دستگاه‌های بسته‌بندی در ارتقای کیفیت تولید، کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری خطوط تولید انکارناپذیر است. ما در این ماهنامه بر آن هستیم تا با ارائه محتوای کاربردی و تخصصی، مسیر شما را در استفاده بهینه از این فناوری‌ها هموارتر کنیم.

نقش بسته‌بندی در صنعت غذایی

بسته‌بندی در صنعت غذایی، فراتر از ظاهر جذاب، یکی از عوامل اصلی در حفظ کیفیت محصول، جذب مشتری و محافظت از محتوا است. در سال‌های اخیر، تولیدکنندگان توجه بیشتری به این موضوع نشان داده‌اند، زیرا بسته‌بندی نه تنها اولین نقطه تماس مصرف‌کننده با محصول است، بلکه تأثیر مستقیم بر تصمیم‌گیری خرید دارد. مصرف‌کنندگان بیشتر تحت تأثیر ظاهر بسته‌بندی قرار می‌گیرند. گرافیک زیبا، رنگ‌های جذاب و طراحی شیک، احساس مثبتی ایجاد می‌کند و مشتری را به انتخاب محصول ترغیب می‌کند. اما در همین حال، مفاهیمی مانند کاربری آسان یا ویژگی‌های علمی بسته‌بندی، هنوز برای بسیاری از خریداران تعریف نشده است. بسته‌بندی‌های جدید نه تنها جذاب‌تر شده‌اند، بلکه از نظر علمی نیز به حفظ کیفیت محصول کمک می‌کنند.

فارغ التحصیلان دیروز، مدیران توانمند امروز



سخنی کوتاه با جناب آقای سعید فاتحی مدیرعامل شرکت دانش بنیان استیل غرب آسیا

سعید فاتحی متولد ۱۳۶۱ و دارای مدرک تحصیلی مهندسی مکانیک، گرایش طراحی جامدات موسس و مدیرعامل شرکت دانش بنیان ماشین سازی استیل غرب آسیا (طراحی و ساخت دستگاه های بسته بندی غذایی و دارویی) را برعهده دارد

سعید فاتحی کار خود را در سال ۱۳۹۰ با خرید اقساطی دو دستگاه، یک کارگاه کوچک اجاره کرد و تراشکاری راه اندازی نمود و حدود دو سال در زمینه قطعه سازی مشغول بود؛ اما با توجه به اینکه تجربه خوبی در زمینه صنعت ماشین سازی داشت به فعالیت در زمینه دستگاه های بسته بندی محصولات مواد غذایی علاقه نشان داد و در نهایت وارد این حوزه شد و از آنجایی که استفاده از شیشه و فلز در صنعت بسته بندی در حال منسوخ شدن بود این کارآفرین طی انجام بررسی هایی موفق به تولید دستگاهی شد که بتواند محصولات غذایی را در ظروف پلیمری بسته بندی کند

با انجام تحقیق و پژوهش در ۵ سال پیایی، نمونه سازی از دستگاه ها و دریافت بازخورد از مشتریان خود توانست در زمینه طراحی و ساخت دستگاه های بسته بندی تری سیلر (سیل وکیوم) ورود پیدا کند و تا به امروز توانسته آپشن های مختلفی را در رابطه با این دستگاه به مشتریان خود ارائه دهد

اطلاعات مختصر در خصوص عملکرد دستگاه تری سیلر بیان کنید:

مهندس فاتحی می گوید: دستگاه های ما انواع محصولات غذایی را با روش مپ بسته بندی می کند. در این روش، محصول داخل ظرف، توسط اپراتور داخل دستگاه قرار می گیرد و وارد محفظه ای می شود و بسته بندی و وکیوم انجام می شود؛ به طوری که هوای داخل ظرف را به طور کامل بیرون می کشد و به اندازه حجم هوای بیرون کشیده شده، گاز به داخل بسته بندی تزریق می شود. این گاز که ترکیبی از نیتروژن، اکسیژن و دی اکسید کربن است، متناسب با ترکیب محصول، رطوبت، چربی، قند و سایر ویژگی های آن، توسط کارشناسان صنایع غذایی مشخص می شود. این گازها بی اثر بوده و مشکلی برای سلامتی انسانها ندارند

هوایی که داخل بسته بندی های مواد غذایی وجود دارد دارای حدود ۲۱٪ اکسیژن است که با این نوع بسته بندی، اکسیژن خارج شده و میکروارگانیسم های هوازی که برای رشد و تکثیر به اکسیژن نیاز دارند با این روش تا زمان بیشتری کنترل می شوند و دیرتر امکان رشد و تکثیر پیدا می کنند. ضمناً هنگام فاسد شدن یک محصول غذایی، pH بالا می رود و حالت اسیدی پیدا می کند. که این مسئله با تزریق گاز به داخل بسته، مهار می گردد. به این ترتیب میکروارگانیسم های بی هوازی هم تا زمان مشخصی کنترل می شوند

فاتحی در ادامه می افزاید: این دستگاه ها از حجم کارگاهی تا کارخانه های قابل استفاده اند. گزینه هایی هم برای زیباتر کردن بسته بندی ها در اختیار مشتریان قرار می گیرد که می توانند آنها را انتخاب کنند. مورد دیگری که در بسته بندی محصولات غذایی اهمیت دارد و با دستگاه های ما اعمال می شود، حذف افزودنی های شیمیایی و بالا بردن ماندگاری محصول با کنترل میکروارگانیسم های هوازی و بی هوازی است. زمانی که این میکروارگانیسم ها در داخل بسته کنترل می شود، ماندگاری بالا نیز حاصل می شود. بنابراین، می توان افزودنی های مضر شیمیایی را حذف و سلامت محصول را تضمین کرد. دستگاه های «تری سیلر» در کشورهای اروپایی، پیشرفته و در حال توسعه بسیاری در حال استفاده هستند

مدیرعامل استیل غرب آسیا اشاره می کند: سومین مزیت این دستگاه این است که، با توجه به اهمیت بالای بهداشت در زمان بسته بندی محصول، توسط این روش می توان اعتماد مشتری را نسبت به این مسأله بیشتر جلب کرد. به طوری که از زمان بسته بندی در کارخانه تا رسیدن به دست مشتری، احتمال ورود هوا و آلودگی های محیطی به درون بسته بندی وجود ندارد. با این روش، حذف کارگر در بخش بسته بندی هم صورت می گیرد و می توان کار را بدون دخالت دست انسانی انجام داد. این کار به حذف آلودگی در محصول کمک بسزایی می کند و در عوض مدیران کارخانه های تولیدی با این روش می توانند هزینه های خود را مدیریت و از مرجوعی بار خود جلوگیری نمایند



بسته بندی جذاب و منحصر به فرد زینت دهنده فروشگاه ها



از جمله مسائل مهمی که صنایع مختلف به ویژه مواد غذایی با آن به طور جدی سروکار دارند، موضوع بسته بندی است. با وجود اهمیت امر بسته بندی برای عرضه و فروش کالا، موانع و معضلات متعددی در راه توسعه صنعت بسته بندی قرار دارد که همگی از آن ها اطلاع داریم

در دنیای امروز عرصه فروش به صورت فزاینده ای رقابتی است: در این دوره ورود محصولات جدید به بازار بیش از دو برابر تعدادی است که دهه گذشته به بازار معرفی شده اند و در این میان بسته بندی نخستین چیزی است که خریداران و مصرف کنندگان در بازار رقابتی امروز می بینند و به این دلیل است که ساختار و فرم بسته بندی، کلید اصلی تمایز محصولات در آینده نزدیک است

مقادیر فراوانی از محصولات به خصوص محصولات کشاورزی از بین رفته و غیر قابل مصرف می شوند. همچنین بسیاری از تولیدات امکان صادرات به خارج از کشور را نداشته یا از شرایط استاندارد و کیفیت مناسب برخوردار نیستند که علاوه بر نارضایتی مصرف کننده موجب بدنامی کشور در بازارهای بین المللی می شوند که این عوامل سبب خروج بیش از ۳۰ درصد محصولات کشاورزی ایران از گردونه مصرف مواد غذایی می شوند. به نظر می رسد مهمترین علت این حجم انبوه ضایعات محصولات باغی، زراعی و دامی در ایران فقدان و ضعف صنایع تبدیلی، فرآوری و بسته بندی است. باید خاطر نشان کرد بین صنعت بسته بندی و سایر صنایع رابطه متقابل وجود دارد و با توجه به اهمیت این صنعت به جرات می توان گفت که سمت بسته بندی یکی از حلقه های گمشده توسعه و رشد تجارت در ایران است

به طور کلی بسته بندی دو نقش اساسی در اقتصاد و بازرگانی دارد بطوری که این صنعت به عنوان توانمندساز سایر صنایع به شمار می رود تا از این طریق به حفاظت، توزیع مناسب، ایمنی، زیبایی و مدیریت اطلاعات کالا و خدمات پرداخته و در نهایت به تسهیل تجارت موجب توسعه اقتصادی هرچه بیشتر کشور شود

بیشترین استفاده از بسته بندی در سطح کشور، مربوط به صنایع مواد غذایی است. در عین حال باید گفت بسته بندی یک صنعت پولساز است، به طوری که هم اکنون حدود ۲۵ درصد از قیمت تمام شده یک کالا مربوط به صنایع بسته بندی است. به عبارت دیگر بسته بندی یک فرصت در عرصه تولید و تجارت است گرچه در سال های اخیر صنعت بسته بندی در کشور از رشد خوبی برخوردار بوده است. اما تا وضع مطلوب هنوز فاصله بسیار داریم. برای مثال، هم اکنون عسل تولید ایران به صورت قله به سایر کشورها صادرمی شود. این در حالی است که ترکیه محصول عسل ایران را به صورت قله خریداری کرده و با بسته بندی مناسب و قیمت زیاد در اختیار بازار جهانی قرار می دهد

در حال حاضر ۱۵ کشور جهان در زمینه بسته بندی فعال هستند. همچنین رشد سالانه صنعت بسته بندی در دنیا پنج درصد است و این در حالی است که در قاره آسیا ۶/۲ درصد بوده و کشورهایی مانند چین و ژاپن در این زمینه فعال هستند. در خاورمیانه هم صنعت بسته بندی از رشدی بیش از ۱۱ درصدی برخوردار است

چنانکه کشور ترکیه بخش عمده ای از صنعت بسته بندی خاورمیانه را به خود اختصاص داده است. البته کشور ایران نسبت به سایر کشورهای منطقه بعد از ترکیه در صنعت بسته بندی از پیشرفت مطلوبی برخوردار بوده است

در حقیقت صنعت بسته بندی یکی از مهم ترین مکمل ها در صنایع تولیدی، صادرات است و باید بیش از پیش مورد توجه مسئولان امر قرار گیرد. ناگفته نماند، که رشد و شکوفایی صنعت بسته بندی در کشور، ایجاد بیش از ۵۸۰ نوع شغل به صورت مستقیم و غیر مستقیم به دنبال دارد



باتکیه بر شکل ظاهری هویت
طراحی ظرف جذاب و ترکیب آن
با پوشش بدون نقص سیل و کیوم
از دستگاه های شرکت
استیل غرب آسیا
یک عملکرد عالی در بازار شکل گرفت.

احساس و ارتباط عاطفی

طراحی بسته بندی نه تنها باید جذاب باشد، بلکه باید احساس خوبی را به مصرف کننده القا کند. مواد استفاده شده، بافت و عملکرد بسته بندی می توانند تجربه مثبتی برای مصرف کننده ایجاد کنند. بسته بندی که باز کردن آن آسان است یا از مواد با کیفیت بالا ساخته شده، احساس ارزشمندی بیشتری به محصول می بخشد.

کارایی و عملکرد

یکی از جنبه های مهم طراحی بسته بندی، عملکرد آن است. بسته بندی باید به گونه ای طراحی شود که نگهداری و حمل و نقل محصول را تسهیل کند. کاهش وزن و حجم بسته بندی می تواند به صرفه جویی در هزینه های تولید و توزیع کمک کند. همچنین، بسته بندی باید به گونه ای طراحی شود که محتوا را در برابر آسیب های محیطی، رطوبت یا ضربه محافظت کند.

یک تولید کننده علاوه بر محصول با کیفیت، باید به دنبال خلق یک جذابیت جدید باشد.

طبق نظرسنجی ها **۷۲٪** مردم بر اساس زیبایی لوگو و بسته بندی خرید می نمایند.

طراحی بسته بندی نباید تنها بر فروش متمرکز باشد، بلکه باید اثرات زیست محیطی را نیز در نظر بگیرد. استفاده از مواد تجدید پذیر، قابل بازیافت یا کاهش مواد مصرفی، از جمله اقداماتی هستند که می توانند اثرات منفی بر محیط زیست را کاهش دهند.

نقش همکاری در نوآوری

همکاری میان طراحان، مهندسان و متخصصان بازاریابی، کلید موفقیت در طراحی بسته بندی است. در نهایت باید بگیریم که، طراحی بسته بندی یک فرآیند پیچیده و چند جانبه است که نیازمند توجه به زیبایی، عملکرد، تجربه کاربری و پایداری محیط زیست است. همکاری میان تیم های مختلف و در نظر گرفتن نیازهای مصرف کنندگان می تواند منجر به بسته بندی هایی شود که نه تنها فروش را افزایش می دهند، بلکه مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی برنده ها را نیز تقویت می کنند.

تأثیر شگفت انگیز طراحی بسته بندی بر موفقیت محصولات

صدها هزار محصول قفسه های سوپرمارکت ها و مغازه ها را پر کرده و هر یک با بسته بندی جذاب نظر ها را به خود جلب می کنند.



اساسا رقابت کردن در این فضای متنوع کار سختی است.



طراحی بسته بندی، عاملی کلیدی در موفقیت محصولات است و می تواند تأثیر عمیقی بر ادراک مصرف کنندگان، فروش و پایداری محیط زیست داشته باشد. بسته بندی باید فراتر از ابزاری برای حمل و نگهداری محصول باشد و به عنوان پلی ارتباطی میان برند و مصرف کننده عمل کند.

یکی از شرکت هایی که برند سازی بر اساس بسته بندی، بسیار عالی عمل کرده فیتزی فانزی از زیر مجموعه شرکت کار می باشد

زیبایی و جلب توجه

طراحی بسته بندی جذاب از لحاظ بصری، اولین تأثیر را بر مصرف کننده می گذارد. یک بسته بندی زیبا و خلاقانه، به خصوص در بازارهای رقابتی، می تواند محصول را در قفسه ها برجسته کرده و توجه خریداران را جلب کند. طراحی مناسب باید هویت بصری برند را منعکس کرده و پیام واضحی به مخاطب منتقل کند. استفاده از رنگ ها، فونت ها و گرافیک مناسب، از عوامل اصلی جلب توجه هستند.

با هم به سوی آینده ای نوآورانه تر

برای اطلاعات بیشتر، لطفاً با شماره ۰۹۱۲۵۱۳۳۲۵ تماس بگیرید، یا به وبسایت **Packen.co** ما مراجعه نمایید.

شرکت استیل غرب آسیا، طراح و سازنده دستگاه‌های بسته‌بندی تری سیلر، شمارا به بازدید از غرفه خود، در بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته دعوت می‌کند



نمایشگاه بین‌المللی فارس - ۱۶ لغایت ۱۹ بهمن ماه ۱۴۰۳
ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۱

PACKEN شرکت استیل غرب آسیا
Packen.co

دانش بنیان، طراح و تولیدکننده دستگاه‌های بسته‌بندی تری سیلر
بدین وسیله دعوت می‌نماییم تا از غرفه
این شرکت در سالن **حافظ** دیدن فرمایید



بیست و هفتمین نمایشگاه بین‌المللی

**صنایع غذایی، ماشین‌آلات
و تجهیزات وابسته**



نقش بسته بندی متمایز در ارتقای تجربه مشتریان و افزایش سودآوری شرکت های مواد غذایی

نویسنده: دکتر داود مؤذن، مشاور بازاریابی شرکت استیل غرب آسیا
عضو هیات علمی دانشگاه و استاد دانشگاه تهران



سوم اینکه، یک بسته بندی که از نظر بصری زیبا، کاربردی و پایدار باشد، می تواند روی تصمیم خرید مشتری تأثیر چشمگیری داشته باشد. مصرف کنندگان به سمت محصولات جذابی می شوند که به آنها احساس خاص بودن می دهد

چهارم اینکه، بسته بندی جذاب می تواند ارزش درک شده یک محصول را نزد مشتری بالا ببرد. مواد با کیفیت بالا، شکل های منحصر به فرد و توجه به جزئیات می تواند نشان دهد که محصول داخل آن نیز از کیفیت بالایی برخوردار است. بسته بندی هایی که منعکس کننده اصالت و مشخصه های یک محصول هستند، می توانند به مشتریان احساس ارزش بالاتری بدهند

پنجم اینکه، علاوه بر زیبایی، بسته بندی باید کاربردی هم باشد. بسته بندی آسان برای استفاده، سازگار با محیط زیست، راحتی مشتری را افزایش می دهد

ششم اینکه، در صنایع رقابتی همچون صنعت مواد غذایی، شرکت ها اغلب برای جلب توجه مصرف کننده در بازار اشباع شده مبارزه می کنند. طرح های بسته بندی خلاقانه می توانند به عنوان یک نقطه فروش منحصر به فرد (USP) عمل کند. هنگامی که مشتریان در حال تصمیم گیری بین محصولات مشابه هستند، بسته بندی می تواند یک عامل اساسی باشد

هفتم اینکه، بسته بندی بخشی ضروری از هویت برند است. استفاده مداوم از آرم ها، طرح های رنگی، تایپوگرافی و حتی مواد مورد استفاده در تمام بسته بندی ها به تقویت پیام و داستان برند کمک می کند. وقتی مشتریان بسته بندی های آشنا و برندها می بینند، فوراً برند را با خاطری آورند و با آن ارتباط برقرار می کنند، که این بر تصمیمات خرید آنها تأثیر می گذارد

در آخر اینکه، مصرف کنندگان اغلب مایلند برای محصولاتی که بسته بندی با کیفیت، زیبا و بهداشتی دارند، هزینه بیشتری بپردازند. اگر بسته بندی منعکس کننده ماهیت ممتاز یک محصول باشد، می تواند قیمت بالاتر برای محصول را توجیه کند و حاشیه سود را افزایش دهد

کلام آخر اینکه، تجربه مشتری، ستاره قطبی بازاریابی است و بسته بندی زیبا، متمایز و بهداشتی نقش برجسته ای در خلق تجربه لذت بخش برای مشتریان دارد که متعاقباً منتج به افزایش رضایت مشتری، خرید بیشتر و سودآوری شرکت های مواد غذایی می شود

در بازارهای رقابتی، تجربه مشتری (CX) به یک تمایز کلیدی تبدیل شده است که رضایت مشتری، وفاداری و ارزش ویژه برند را شکل می دهد. تجربه مشتری یک نیروی هدایت کننده برای تصمیم گیری های استراتژیک در سراسر نقاط تماس مشتری با یک کسب و کار است

به جرات می توان ادعا کرد که تجربه مشتری "ستاره قطبی در بازاریابی است" به این معنی که تجربه مشتری، به عنوان یک اصل راهنما یا هدف نهایی در استراتژی بازاریابی هر کسب و کاری عمل می کند. بطور قطع، تجربه مشتری فراتر از مفهوم سنتی خدمات مشتری است، که اغلب به حل اعتراضات یا مدیریت مشکلات مشتریان پس از فروش محدود می شود. امروزه، تجربه مشتری به عنوان یک فرآیند مداوم و جامع در نظر گرفته می شود که شخصی سازی، راحتی، ثبات و ارتباط عاطفی را در تمام مراحل سفر مشتری در برمی گیرد. تغییر جهانی به سمت مدل های کسب و کار مشتری محور، تجربه مشتری را به یک ضرورت استراتژیک برای هر کسب و کاری تبدیل کرده است

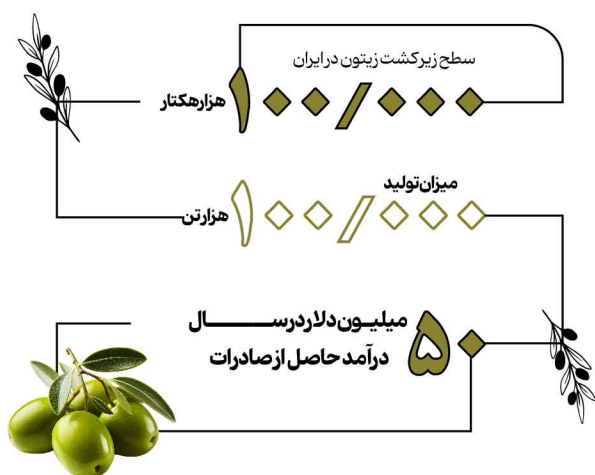
چندین مطالعه نشان می دهد که کسب و کارهایی که در تجربه مشتری نسبت به رقبایشان برتر هستند، در کسب وفاداری مشتریان و سودآوری پیشی می گیرند. تلاش های بازاریابی باید برای خلق تجربیات مثبت در هر مرحله از سفر مشتری طراحی شود و از بینش های جمع آوری شده از داده های مشتری برای هدایت تصمیم گیری استفاده کند

از طرفی، بسته بندی های زیبا و بهداشتی نقش بسزایی در ایجاد مزیت رقابتی برای یک کسب و کار و افزایش سودآوری از طریق افزایش تجربه مشتری دارد. این مهم به شیوه های زیر محقق می شود

اول اینکه، بسته بندی اولین نقطه تماس مشتری و محصول است. بسته بندی با کیفیت و جذاب بلافاصله توجه را به خود جلب می کند و حس لوکس بودن، کیفیت و توجه به جزئیات را ایجاد می کند. این جذابیت بصری می تواند محصول شما را در قفسه یا در تصاویر آنلاین متمایز کند و مشتریان را به سمت انتخاب آن نسبت به رقبای سوق دهد

دوم اینکه بسته بندی تمیز و بهداشتی نشان می دهد که یک برند برای سلامت و ایمنی مشتریان خود به ویژه در صنایعی مانند مواد غذایی ارزش قائل است. مشتریان بسته بندی بهداشتی را با قابلیت اطمینان، مراقبت و حرفه ای بودن مرتبط می دانند که می تواند در آن ها اعتماد طولانی مدت ایجاد کند

فروش فله ای ممنوع



از مهمترین عوامل افزایش ماندگاری زیتون

بسته بندی مناسب
استفاده از روش MAP



استفاده از روش

(Modified Atmosphere Packaging) **[MAP]** اتمسفر اصلاح شده

حذف یا جایگزینی اتمسفر (هوا) اطراف یک محصول قبل از سیل (دوخت) شدن ظرف یا محفظه با مخلوطی از گازهای بی اثر که در برابر عوامل مخرب مانند تغییر رنگ، ایجاد طعم و بوی بد، از دست رفتن مواد مغذی، تغییر بافت، ایجاد عوامل بیماری زا و غیره محافظت می کند و باعث ماندگاری ۲ تا ۳ برابر می گردد.



زیتون

یکی از اصلی ترین منابع چربی های غیر اشباع در رژیم غذایی است

تولید جهانی زیتون به ۱/۵۰۰/۰۰۰ تن در سال می رسد. این ماده غذایی به دلیل ارزش غذایی بالایی که دارد جزئی جدایی ناپذیر از رژیم غذایی مردم جهان محسوب می شود.

بیشترین میزان تولید میوه زیتون در استان های

زنجان، گیلان، قزوین، فارس و گلستان

انجام می شود.

در ۲۶ استان کشور هم به میزان اندکی

زیتون کشت می شود.

که این موضوع نشان دهنده پتانسیل بالای

ایران برای تولید و صادرات بیشترین محصول دارد.



بسته بندی مناسب

افزایش زیبایی و مشتری پسندی

درامان ماندن از ورود هرگونه آلودگی

افزایش صادرات و حمل و نقل راحت



بسته‌بندی، هویت بصری برند شماست؛ بگذارید برندتان بدرخشد



نکات مهم در نگهداری دستگاه‌های تری سیلر اتوماتیک

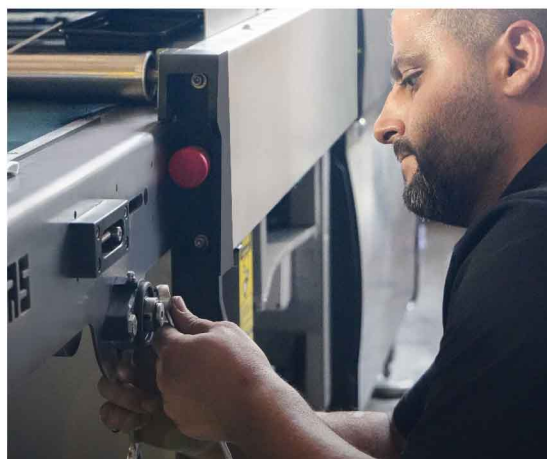
تمیزکاری روزانه دستگاه، با بدنه‌ای از جنس استیل ضد زنگ ۳۰۴، دوام و مقاومت بالایی را در برابر رطوبت و زنگ‌زدگی تضمین می‌کند و امکان شستشوی آسان را فراهم می‌آورد. تجمع آلودگی روی قطعات، به مرور زمان می‌تواند راندمان دستگاه را کاهش داده و منجر به خرابی شود. بنابراین، تمیزکاری منظم بخش‌هایی مانند غلطک‌ها، قالب‌ها و بدنه دستگاه ضروری بوده و به حفظ عملکرد بهینه و طول عمر دستگاه کمک می‌کند.

بازدید دوره‌ای تابلو برق، با استفاده از طراحی حرفه‌ای و قطعات با کیفیت مانند زیمنس و فونیکس، نقش مهمی در کاهش خرابی‌های برقی و افزایش قابلیت تعمیر ایفا می‌کند. انجام اقداماتی نظیر چک کردن اتصالات و سیم‌کشی‌ها و پاک کردن گرد و غبار از روی تابلو فرمان، برای جلوگیری از بروز خطاهای الکتریکی و حفظ عملکرد بهینه قطعات برقی ضروری است. این اقدامات پیشگیرانه، عمر مفید دستگاه را افزایش داده و از توقف ناگهانی خطوط تولید جلوگیری می‌کند.

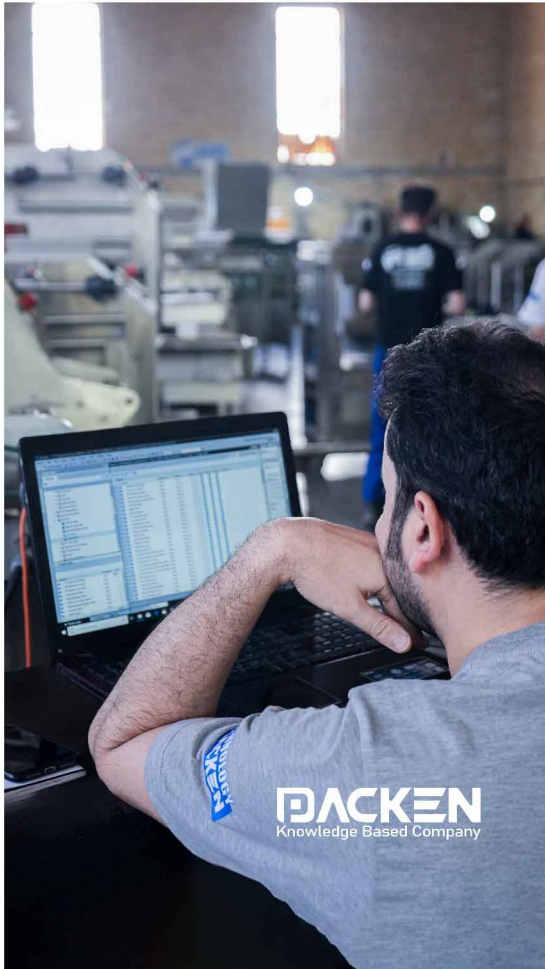
بازرسی دوره‌ای قطعات مکانیکی و حرارتی از جمله المنت‌ها، ترموکوپل‌ها و بلبرینگ‌ها برای پیشگیری از خرابی و سوختگی بسیار ضروری است. این اقدام از مشکلات ناشی از نقص عملکرد این قطعات جلوگیری می‌کند. علاوه بر این، بوش‌ها و پین‌های حرکتی نیز باید به‌طور منظم بررسی شوند تا از سایش بیش از حد آن‌ها جلوگیری شده و عملکرد روان دستگاه تضمین شود. این نظارت منظم به افزایش کارایی و طول عمر دستگاه کمک می‌کند.



یکی از دستگاه‌های بسته‌بندی، شرکت دانش بنیان استیل غرب آسیا، دستگاه سیل وکیوم اتوماتیک می‌باشد. این دستگاه با بهره‌گیری از تکنولوژی بسته‌بندی با اتمسفر اصلاح شده MAP، تحولی در افزایش ماندگاری و کیفیت محصولات ایجاد کرده است. این دستگاه، که به‌ویژه برای صنایع غذایی طراحی شده، با عملکرد سریع و کارآمد، قابلیت انجام چندین سیکل بسته‌بندی در دقیقه را دارد و بهره‌وری خطوط تولید را افزایش می‌دهد. از ویژگی‌های برجسته آن می‌توان به قابلیت سفارشی‌سازی برای بسته‌بندی در ابعاد متنوع، سیستم اتوماسیون پیشرفته با رابط کاربری گرافیکی و تنظیمات آسان، و استفاده از گازهای حفاظتی مانند نیتروژن و دی‌اکسید کربن برای حفظ طراوت و جلوگیری از اکسیداسیون اشاره کرد. این دستگاه، انتخابی ایده‌آل برای بسته‌بندی محصولات گوشتی، سبزیجات تازه و غذاهای آماده است.



ارتقای عملکرد با نرم افزارهای جدید



تاثیرات اتوماسیون گلد بر صنعت

کاهش هزینه‌ها:

نیاز به حضور تکنسین در محل کاهش یافته و بهره‌وری افزایش می‌یابد

ارتقای کیفیت:

تنظیمات دقیق و خودکار باعث کاهش خطاهای انسانی و بهبود کیفیت بسته‌بندی محصولات می‌شود

رقابت پذیری:

کارخانه‌ها و تولیدکنندگان می‌توانند با بهره‌گیری از این تکنولوژی، در بازارهای رقابتی بهتر عمل کنند و محصولات خود را با قیمت و کیفیت بهتری ارائه دهند

در مجموع، اتوماسیون گلد با ترکیب نوآوری‌های دیجیتال و اتوماسیون پیشرفته، به تولیدکنندگان این امکان را می‌دهد که سطح جدیدی از عملکرد را تجربه کنند و مسیر موفقیت خود را هموارتر سازند



ارتقای عملکرد دستگاه‌های تری سیلر با اتوماسیون گلد

اتوماسیون گلد یک نرم‌افزار پیشرفته است که با ترکیب تکنولوژی‌های نوین و رابط کاربری گرافیکی حرفه‌ای، انقلابی در عملکرد دستگاه‌های تری سیلر ایجاد کرده است. این نرم‌افزار به کاربران اجازه می‌دهد تا به راحتی عملیات روزمره را مدیریت کنند و از قابلیت‌های پیشرفته برای بهینه‌سازی عملکرد دستگاه‌ها بهره ببرند

ویژگی‌های کلیدی اتوماسیون گلد

تعمیرات راه دور:

این قابلیت به کاربران این امکان را می‌دهد که بدون نیاز به حضور فیزیکی در محل، مشکلات دستگاه را شناسایی و رفع کنند. این ویژگی با کاهش زمان تعمیرات و هزینه‌های مرتبط، بهره‌وری دستگاه‌ها را افزایش می‌دهد

تنظیمات آسان:

رابط کاربری طراحی شده در اتوماسیون گلد بسیار کاربرپسند و قابل فهم است. کاربران می‌توانند بدون نیاز به دانش فنی پیچیده، تنظیمات دلخواه خود را بر روی دستگاه اعمال کنند

گرافیک کاربرپسند:

طراحی بصری نرم‌افزار به گونه‌ای است که حتی کاربران مبتدی نیز می‌توانند به راحتی با آن کار کنند. نمایش اطلاعات به صورت گرافیکی، استفاده از رنگ‌ها و نمودارها برای تحلیل سریع‌تر داده‌ها، و ارائه گزارش‌های تصویری از عملکرد دستگاه از ویژگی‌های بارز آن است

افزایش کارایی و بهره‌وری:

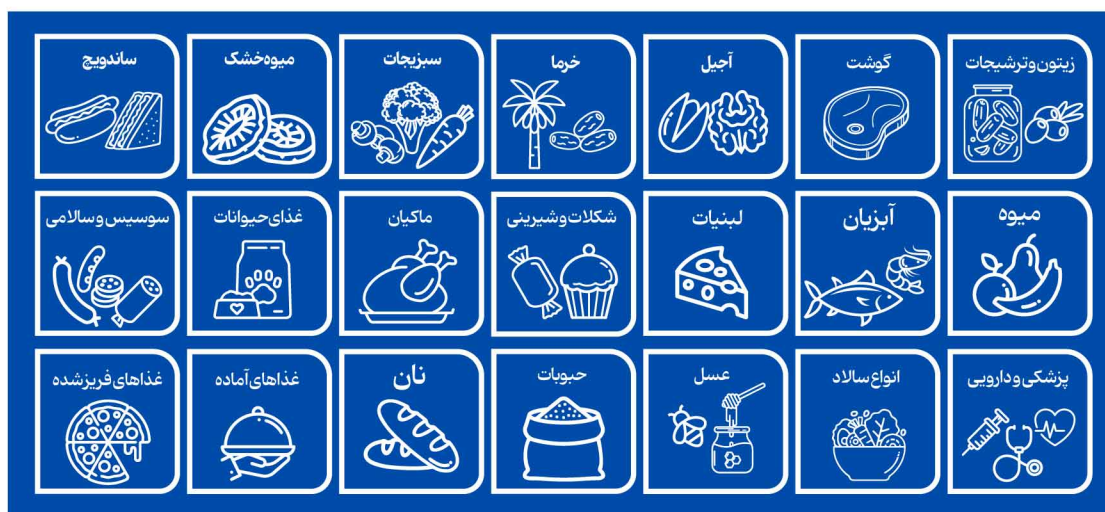
با استفاده از اتوماسیون گلد، زمان توقف دستگاه‌ها به حداقل می‌رسد و فرآیندهای تولید به صورت بهینه‌تری اجرا می‌شوند. این نرم‌افزار از الگوریتم‌های هوشمند برای تنظیم خودکار دستگاه بر اساس نوع محصول و شرایط محیطی استفاده می‌کند

مدیریت متمرکز:

امکان اتصال چندین دستگاه به یک سیستم مرکزی و مدیریت آن‌ها از یک نقطه، کارایی عملیات را چندین برابر می‌کند. این ویژگی به خصوص برای کارخانه‌ها و خطوط تولید بزرگ کاربردی است

کاربردهای تری سیلر اتوماتیک

دستگاه‌های تری سیلر در صنایع مختلف، به‌ویژه صنایع غذایی و پزشکی، نقش بسزایی در بهبود کیفیت بسته‌بندی و افزایش ماندگاری محصولات ایفا می‌کنند.

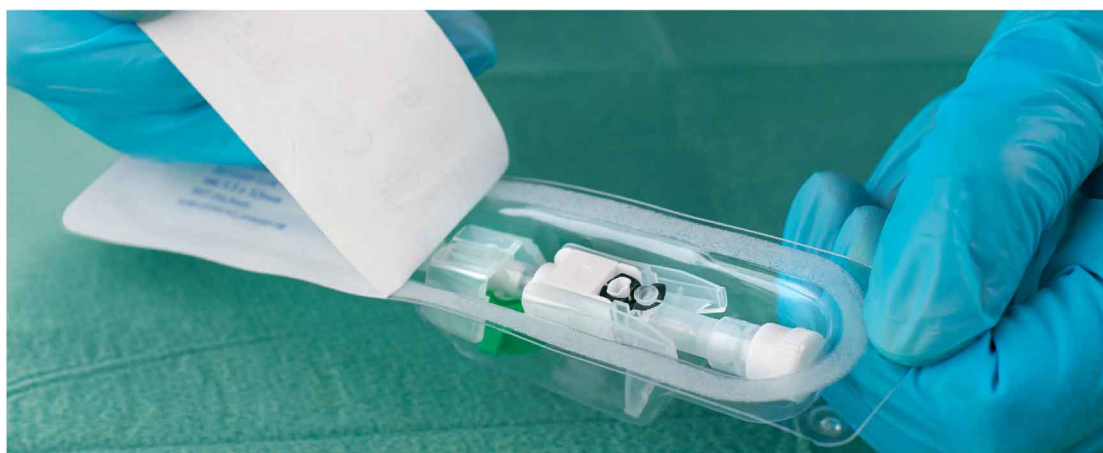


صنعت غذایی:

افزایش ماندگاری و طراوت محصولات استفاده از تری سیلرها در بسته‌بندی میوه‌ها و سبزیجات تازه، با بهره‌گیری از تکنولوژی بسته‌بندی با اتمسفر اصلاح‌شده (MAP)، امکان تنظیم ترکیب گازهای داخل بسته را فراهم می‌کند. این فرآیند با کاهش میزان اکسیژن و افزایش گازهایی مانند نیترژن و دی‌اکسید کربن، سرعت تنفس و فرآیندهای متابولیک محصولات را کاهش داده و در نتیجه، ماندگاری آن‌ها را تا ۳۰٪ افزایش می‌دهد. همچنین، با کاهش رشد میکروارگانیسم‌ها و تأخیر در فرآیندهای فساد، ضایعات محصولات تا ۴۰٪ کاهش می‌یابد. این امر نه تنها به حفظ طراوت و کیفیت حسی محصولات کمک می‌کند، بلکه از نظر اقتصادی نیز برای تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان مقرون به‌صرفه است.

صنعت پزشکی و دارویی (تجهیزات پزشکی):

دقت و ایمنی بالا در صنعت پزشکی، بسته‌بندی محصولات استریل اهمیت ویژه‌ای دارد. دستگاه‌های تری سیلر با قابلیت کنترل دقیق دما و فشار، امکان بسته‌بندی استریل تجهیزات پزشکی را با رعایت استانداردهای بین‌المللی فراهم می‌کنند. این دستگاه‌ها با ایجاد سیل‌های محکم و یکنواخت، از نفوذ عوامل خارجی و آلودگی‌ها به داخل بسته‌بندی جلوگیری کرده و ایمنی محصولات را تضمین می‌کنند. علاوه بر این، استفاده از مواد بسته‌بندی مناسب و کنترل دقیق فرآیند، به حفظ استریل محصولات تا زمان مصرف کمک می‌کند. می‌توان تأیید کرد که استفاده از دستگاه‌های تری سیلر در بسته‌بندی محصولات، با بهبود شرایط نگهداری و افزایش ماندگاری، نقش مهمی در ارتقای کیفیت و ایمنی محصولات در صنایع مختلف ایفا می‌کند. این دستگاه‌ها با فراهم کردن شرایط بهینه برای بسته‌بندی، به تولیدکنندگان امکان می‌دهند تا با اطمینان بیشتری محصولات خود را به بازار عرضه کنند.



بررسی تخصصی مزایا و کاربردهای تری سیلر



- طراحی ساده و عدم نیاز به تجهیزات پیچیده
- بهره‌وری بالا در خطوط تولید کوچک و متوسط با بودجه محدود
- مناسب برای کسب‌وکارهایی که در مرحله ابتدایی تولید هستند یا به دنبال کاهش هزینه‌های اولیه برای خطوط بسته‌بندی خود هستند
- امکان استفاده از انواع ظروف آماده با جنس‌ها و اندازه‌های مختلف
- مناسب برای تولیدکنندگانی که محصولات متنوعی دارند
- برای صنایع غذایی، تجهیزات پزشکی که نیاز به بسته‌بندی در اندازه‌های مختلف دارند
- ساختار فنی ساده و در دسترس بودن قطعات یدکی، هزینه و زمان تعمیرات را به حداقل می‌رساند
- مناسب برای محیط‌های تولیدی که نیروی متخصص در دسترس نیست و نگهداری ساده‌ای مدنظر است



مصاحبه با آقای مهندس نامجو، یکی از مشتریان وفادار استیل غرب آسیا

جلوگیری از فساد و حفظ کیفیت با فناوری MAP

فناوری MAP با تنظیم گازهای داخل بسته‌بندی، از رشد میکروارگانیسم‌ها جلوگیری کرده و شرایط مطلوبی برای حفظ طعم، رنگ و کیفیت محصولات فراهم می‌آورد. این فناوری به اوگینگ فود کمک کرد تا محصولات خود را در بازارهای گسترده‌تری با اعتماد بیشتر عرضه کند

همکاری موفق با استیل غرب آسیا

همکاری با استیل غرب آسیا و استفاده از دستگاه‌های پیشرفته این شرکت به عنوان یکی از عوامل اصلی موفقیت اوگینگ فود در افزایش ماندگاری محصولات و ارتقای کیفیت آن‌ها در صنعت فرآوری و بسته‌بندی آبزیان به شمار می‌رود. این همکاری موجب شد که اوگینگ فود نه تنها در بازار داخلی بلکه در بازارهای بین‌المللی نیز به جایگاه برجسته‌ای دست یابد

آغاز فعالیت شرکت پروتئین پالیز شایگان با برند اوگینگ فود

نامجو، مدیر عامل شرکت پروتئین پالیز شایگان، در سال ۱۳۹۸ با هدف ارتقای صنعت بسته‌بندی و فرآوری محصولات دریایی در تهران فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. این شرکت از ابتدا با تکیه بر تکنیک‌های نوین و تمرکز بر کیفیت توانست جایگاه ویژه‌ای در بازار فرآوری و بسته‌بندی محصولات دریایی پیدا کند

آشنایی با استیل غرب آسیا و خرید دستگاه‌های پیشرفته

در سال ۱۳۹۹، آقای نامجو، با استیل غرب آسیا آشنا شد و برای بهبود فرآیند بسته‌بندی خود دستگاه بسته‌بندی سیل و کیوم با فناوری MAP (Modified Atmosphere Packaging) خریداری کرد. این دستگاه‌ها به دلیل دقت بالای MAP و تکنولوژی پیشرفته به طور قابل توجهی فرآیند بسته‌بندی محصولات دریایی را ارتقا بخشید

موفقیت در دریافت مجوزهای سازمان دامپزشکی

آقای نامجو مدیر عامل شرکت، معتقد است که یکی از عوامل اصلی موفقیت این شرکت در دریافت مجوزهای سازمان دامپزشکی کشور، کیفیت بالای دستگاه‌های استیل غرب آسیا بوده است. دستگاه‌های پیشرفته این شرکت امکان انجام بسته‌بندی دقیق به روش MAP را فراهم می‌آورد که موجب دریافت این مجوزها و اطمینان از سلامت و کیفیت محصولات شده است

چالش ماندگاری محصولات دریایی

یکی از بزرگترین چالش‌ها در صنعت فرآوری محصولات دریایی، ماندگاری کوتاه مدت ماهی و سایر محصولات آبی است. قبل از استفاده از فناوری MAP، محصولات دریایی مانند ماهی تنها قادر به حفظ کیفیت خود برای مدت ۳ روز بودند که این امر مشکلاتی را برای عرضه به بازار ایجاد می‌کرد

ارتقای ماندگاری محصولات با بسته‌بندی MAP

با استفاده از دستگاه‌های بسته‌بندی سیل و کیوم و فناوری MAP از استیل غرب آسیا، شرکت اوگینگ فود توانست ماندگاری محصولات دریایی خود را از ۳ روز به ۸ روز افزایش دهد. این پیشرفت به معنای ارتقای کیفیت محصولات و کاهش ضایعات بوده که باعث بهبود سودآوری شرکت شد



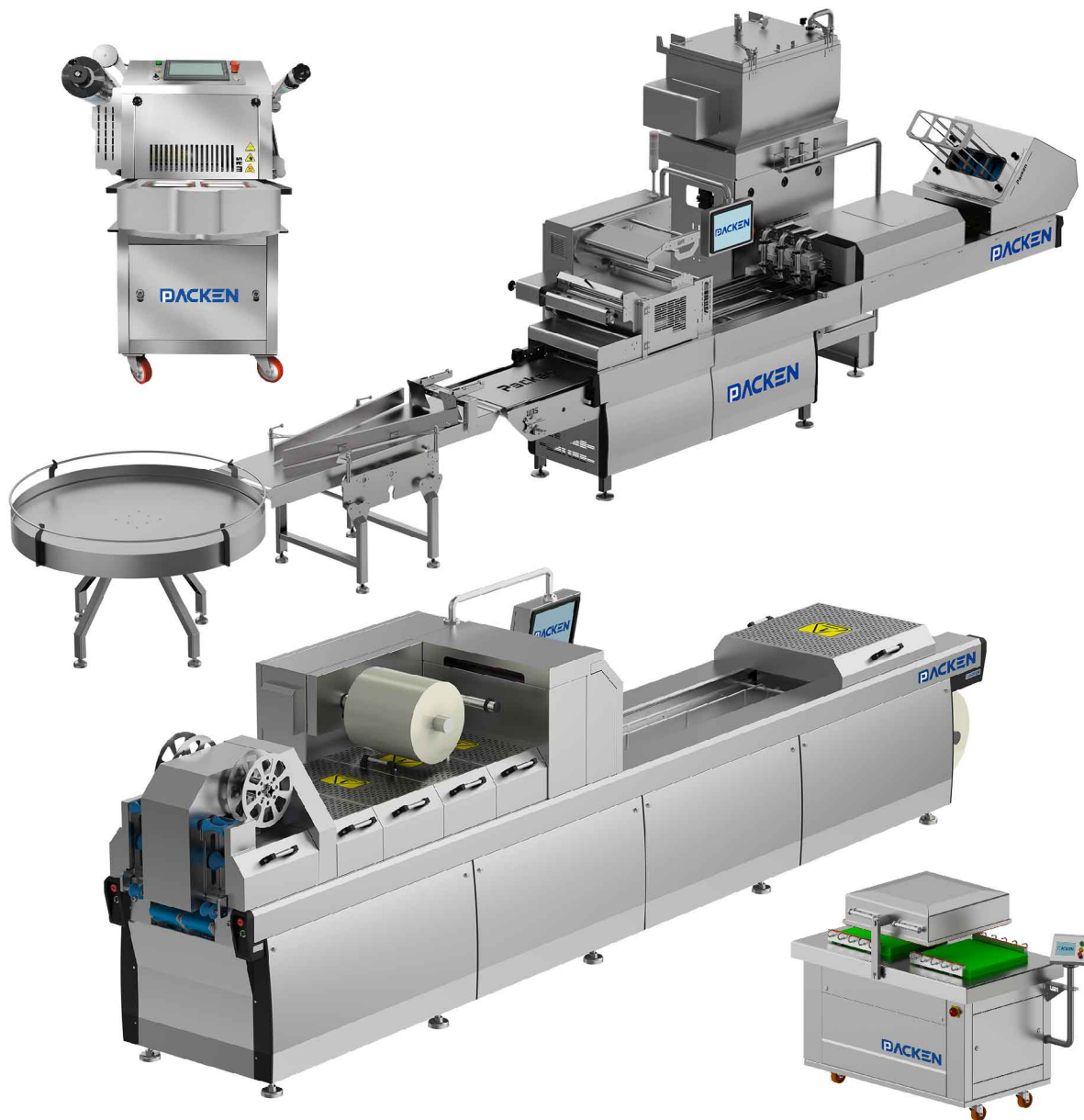
محصولات منجمد
مصرف خانوار اوگینگ
ماهی
قل شکم خالی

www.oginkfood.com
oginkfood
021 3368 6240
MADE BY OGINK



پیشرفت و اهمیت دستگاه‌های تری سیلر در صنایع بسته‌بندی مدرن

دستگاه‌های تری سیلر به‌عنوان یکی از ابزارهای اساسی در خطوط بسته‌بندی، به واسطه‌ی نقش کلیدی خود در حفظ کیفیت محصول، بهینه‌سازی فرآیند تولید و کاهش هزینه‌ها، جایگاه ویژه‌ای در صنایع مختلف یافته‌اند. این دستگاه‌ها با ترکیب تکنولوژی‌های پیشرفته و طراحی مهندسی دقیق، توانسته‌اند استانداردهای بسته‌بندی را به سطح جدیدی ارتقا دهند.



ما از شما مخاطبان عزیز دعوت می‌کنیم تا موضوعات مورد علاقه خود را با ما در میان بگذارید. نظرات و پیشنهادات شما نه‌تنها به غنی‌تر شدن محتوای ما کمک می‌کند، بلکه ما را در ارائه مطالبی کاربردی‌تر برای رفع نیازهای شما یاری می‌کند.

**آیا مایلید گزارشی درباره صنعت خاص یا تکنولوژی ویژه‌ای در حوزه بسته‌بندی بخوانید؟
نظرات خود را با ما به اشتراک بگذارید تا در شماره‌های آینده به آن بپردازیم**